

**Приложение 1 к РПД Деловой английский язык**  
**44.03.05 Педагогическое образование**  
**(с двумя профилями подготовки)**  
**Направленность (профили) - Английский язык.**  
**Второй иностранный язык**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2020**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профили)	Английский язык. Второй иностранный язык
4.	Дисциплина (модуль)	Деловой английский язык
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2020

## **I. Методические рекомендации**

### **1.1 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям**

Курс «Деловой английский язык» предназначен для изучения основной лексики в области коммерческой деятельности, логики, экономической теории и т.д., формулирования навыков аннотирования и реферирования специальной литературы, развития навыков и умений диалогической и монологической речи, совершенствования навыков и умений обсуждения проблем, связанных с коммерческой деятельностью.

Основная цель изучения курса - углубление и специализация знаний, полученных студентами в процессе изучения нормативных курсов по иностранному языку. Отсюда определяются основные задачи курса: 1) расширить исходный базовый материал практического языка с целью углубления знаний в специальных областях современного английского языка (деловые отношения); 2) ознакомить студентов в общих чертах с основными формами документации на английском языке и способами ее ведения; 3) дать представление учащимся об общих принципах устройства деловой сферы англоязычного общества; 4) продолжить знакомство студентов с особенностями проявлений англоязычной культуры в области делового общения, способствуя формированию межкультурной компетенции учащихся; 5) сформировать у учащихся лексический минимум, необходимый для работы с документацией и ведения деловых переговоров на английском языке.

Материал курса составлен таким образом, чтобы позволить преподавателю решить ряд методических задач в процессе изучения данной дисциплины: 1) углубить профессиональную подготовку студентов в области иностранного языка; 2) научить студентов приемам сравнительного анализа ситуаций использования иностранного и родного языков в условиях делового общения.

#### **Виды самостоятельной работы:**

1. Подготовка студентов к аудиторным занятиям.
2. Самостоятельное изучение, осмысление и реферирование дополнительного материала по курсу, рекомендованного преподавателем.
3. Прослушивание и просмотр аудио/видеоматериалов, относящихся к изучаемым в рамках данной дисциплины темам.
4. Поиск дополнительной информации по изучаемым темам.
5. Подготовка индивидуальных заданий (выступлений, ролевых игр).
6. Подготовка к зачету.

## **1.2 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета / экзамена**

Зачет учащимся выставляется автоматически, если студент регулярно работал на занятиях, выполнил все домашние задания, успешно прошел итоговое тестирование.

Если учащийся пропустил занятия по предмету, то он может получить зачет при условии выполнения всех письменных домашних работ, успешном прохождении итогового тестирования, а также устного собеседования по пройденным темам.

### **Итоговое тестирование (на бумажном носителе или электронный тест в системе Moodle)**

Итоговое тестирование проводится в конце семестра. Для успешного прохождения тестирования студенту необходимо выполнить не менее 60% представленных заданий. Для прохождения теста студент может использовать 2 попытки. При отрицательном результате студент приглашается на устное собеседование по материалам дисциплины (зачет или экзамен).

## **II. Планы лабораторных занятий**

### **Занятие 1HR. People power**

Looking for talents.

Managing appraisals.

Getting back on track.

Grammar and Vocabulary: collocations with *set*, contrast and similarity.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. What are the constituents of a successful HR policy?
2. How did working requirements change in the 21 century?

*Литература:*[1, P.4-7].

*Задания для самостоятельной работы:* [2, P. 7-15].

### **Занятие 2. Organizations**

Working in a team.

Team building.

Bullies on the team.

Grammar and Vocabulary: coined expressions, metaphors and similes, determiners.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. What are the constituents of a successful team building?
2. What problems are considered to be the most serious ones to prevent a team from success?

*Литература:*[1, P. 8-11].

*Задания для самостоятельной работы:* [2, P. 17-26].

### **Занятие3. Change**

Getting back on top.

Managing resistance to change.

The disorganisedorganisation.

Grammar and Vocabulary: prefixes with verbs, idioms with track, continuous forms.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. What characteristics are required to become a top manager?
2. How does a manager contribute to the success of the company?

*Литература:*[1, P.12-15].

*Задания для самостоятельной работы:* [2, P. 27-36].

#### **Занятие 4. Responsibility**

Just good business.

Greenwashing.

Taking responsibility.

Called to account.

Grammar and Vocabulary: compound nouns, synonyms, paired structures.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. What requirements are considered to be the most essential for modern business? What is CSR?
2. What ethnic aspects of business should be taken into consideration under the conditions of globalization?

*Литература:*[1, P.16-19].

*Задания для самостоятельной работы:* [2, P. 38-49].

#### **Занятие 5. Governance**

Message in a bottle of sauce.

Let the fight begin.

Presenting arguments.

When to listen to the shareholders.

Grammar and Vocabulary: adjective+past participle, idioms, presenting arguments.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. What does corporate governance mean?
2. How is corporate governance changing nowadays?

*Литература:*[1, P.20-23].

*Задания для самостоятельной работы:* [2, P. 49-58].

#### **Занятие 6. Start-ups**

Spreading the world.

The business plan.

Pitching.

Finding the funds.

Grammar and Vocabulary: verbs with prepositions, expressions with *end*, third conditional.

*Вопросы для самоконтроля:*

1. What are the most conspicuous features of modern business?
2. What aspects does a typical business plan include?

*Литература:*[1, P.24-26].

*Задания для самостоятельной работы:* [2, P. 59-68].